



Let the show begin!

WEBVIDEOPREIS DEUTSCHLAND 2017

Zahlreiche Prominente und das Who's who der Webvideo-Branche geben sich die Ehre, wenn die European Web Video Academy (EWVA) im ausverkauften ISS Dome in Düsseldorf am 1. Juni Europas größten Social-Media-Award vergibt. Host Barbara Schöneberger begrüßt neben Webvideo-Stars wie Julien Bam, Felix von der Laden und Dagi Bee u.a. Comedienne Carolin Kebekus und Schauspieler Ralf Moeller.

Köln/Düsseldorf, 29. Mai 2017 – Am kommenden Donnerstag, dem 1. Juni zeichnet die **European Web Video Academy (EWVA)** im **ISS Dome** in **Düsseldorf** zum siebten Mal herausragende Webvideo-Künstler und Social-Media-Macher mit dem **WEBVIDEOPREIS DEUTSCHLAND** aus. Neben Machern der deutschen Webvideo- und Social-Media-Community haben sich zahlreiche Prominente aus Medien, Politik und Wirtschaft zu der von **Barbara Schöneberger** moderierten Gala angekündigt. Comedienne **Carolin Kebekus** lässt sich die Show der Superlative, zu der insgesamt über 3.700 Gäste erwartet werden, ebenso wenig entgehen wie Schauspieler **Ralf Moeller** und Star-Fotograf **Paul Ripke**. Aber auch Größen der Webvideo-Szene wie **Felix von der Laden** alias **Dner**, **Dagi Bee**, **Julien Bam**, **Die Lochis**, **Diana zur Löwen** und die **Rocket Beans**, die letztes Jahr durch die Verleihung führten, sind mit von der Partie.

Die Show-Acts beim **WEBVIDEOPREIS DEUTSCHLAND** sind ebenfalls hochkarätig. Unter anderem steht **Mike Singer** auf der Bühne, der Anfang des Jahres sein erstes Album „Karma“ veröffentlicht hat und damit prompt auf Platz 1 der deutschen Albumcharts landete. Der junge Popstar wird exklusiv ein Song-Medley performen. Live on stage ist auch Asiens Superstar **Jannine Weigel**, die mit mehreren Millionen Fans bei Facebook, YouTube und Instagram zu den größten Social-Media-Stars in Südostasien gehört. Für den **WEBVIDEOPREIS DEUTSCHLAND** macht sich die 17-jährige Deutsch-Thailänderin nun extra auf den Weg in ihre alte Heimat und präsentiert als Weltpremiere ihre neue und erstmalig deutsche Single „Zurück zu dir“ – und dies sogar in einer exklusiven Akustik-Webvideopreis-Edition. Harte Riffs gibt es von der Wiener Band **Kaiser Franz Josef**, die bereits als Vorband von AC/DC auftraten. Als After-Show-Act setzt die bekannte Cover-Show-Band **Fresh Music Live** mit ihrer grandiosen Live-Performance Akzente. Die Beats auf der Party im Düsseldorfer Medienhafen kommen von den DJs **Phil Fuldner** und **Ulf Alexander**.

Vergeben wird der **WEBVIDEOPREIS DEUTSCHLAND 2017** in insgesamt **25 Kategorien**, so viele wie nie zuvor. Nominiert sind Webvideo-Stars u.a. in den Kategorien „Arthouse“, „Beauty“, „Comedy“, „Gaming“, „Journalism“, „Lifestyle“, „Music“ oder „Sports“. Die Live-Übertragung erfolgt auf YouTube und Facebook. Auf Instagram und Twitter werden zeitgleich besondere und exklusive Momente der Gala geteilt.



Position Public Relations GmbH
Eifelstraße 31 • 50677 Köln
Jochen Enste • Telefon: 0221-931 806-23 • Fax: 0221-331 807-4
jochen.enste@kick-media.de

Zu den Partnern des Awards gehören Honor, O2, NYX Cosmetics, L'Oréal Professionnel, Blushhour, die Postbank und viele mehr. Gefördert wird der WEBVIDEOPREIS DEUTSCHLAND 2017 durch das Land NRW.

DIE NOMINIERTEN 2017

KATEGORIEN IN ALPHABETISCHER REIHENFOLGE

1. 360°

WDR – für das Video: [INSIDE AUSCHWITZ - Das ehemalige Konzentrationslager in 360°](#) | WDR
Philipp Leisner – für das Video: [Flucht // #NichtEgal – 360°-YouTube Challenge](#)
ZDF – für das Video: [Die Geschichte des Dschungelbuchs in 360 Grad - Terra X](#) | ZDF

2. ANIMATION

LUMATIC – für das Video: [Our Wonderful Nature - The Common Chameleon](#)
Kurzgesagt – In a Nutshell – für den Kanal: [Kurzgesagt – In a Nutshell](#)
HerrBergmann – für das Projekt: [BERG WARS - A Star Wars Fanfilm ★ TRAILER](#)

3. ARTHOUSE

Moritz Reichartz – für das Video: [OY "SPACE DIASPORA"](#)
Sebastian Linda – für das Video: [Memento Mori](#)
HGich.T – für den Kanal: [HGich.T](#)

4. BEAUTY

PUSCH ART – für den Kanal: [PUSCH ART](#)
Heidi Klum – als Person: [Heidi Klum](#)
MrsBella – als Person: [MrsBella](#)

5. BEST VIDEO OF THE YEAR

Wishlist – für die Webserie: [Wishlist](#)
Darkviktory – für den dritten Teil der Webserie „Tubeclash“: [#FinalClash \(Staffel 03\)](#)
1080 Nerdscope – für das Video: [Das großartige Musical - Gaming Edition #1080NerdSongs](#)

6. BRAND CAMPAIGN

Lufthansa – für das Video: [Everyone's Fanhansa](#)
BVG – für das Video: [BVG "Alles Absicht"](#)
Audi – für das Video: [Audi - The Comeback](#)

7. COMEDY

Neo Magazin Royale – für das Projekt „Every Second Counts“: [Germany second | NEO MAGAZIN ROYALE mit Jan Böhmermann - ZDFneo](#)
World Wide Wohnzimmer – für den Kanal: [World Wide Wohnzimmer](#)
Mii Mii – für den Kanal: [Mii Mii](#)

8. COMMUNITY

Julien Bam – für das Video: [UNS \(2.000.000 - Special\) | Julien Bam](#)
MrTrashpack – für den Kanal: [MrTrashpack](#)
AlexiBexi – für das Video: [1 Million? Verdamm!](#)



Position Public Relations GmbH
Eifelstraße 31 • 50677 Köln
Jochen Enste • Telefon: 0221-931 806-23 • Fax: 0221-331 807-4
jochen.enste@kick-media.de

9. EDUCATION & SCIENCE

TerraX Lesch & Co – für den Kanal: [TerraX Lesch & Co](#)

TheSimpleClub – für das Konzept: [TheSimpleClub](#)

MrWissen2Go – für den Kanal: [MrWissen2Go](#)

10. FOOD

Sallys Welt – für den Kanal: [Sallys Welt](#)

Grillshow – für den Kanal: [Grillshow](#)

Datteltäter – für das Video: [YouTuber probieren syrisches Essen](#)

11. GAMING

tinNendo – für das Video: [DER GEBORENE LANDWIRT - Leck mich.. \(Landwirtschaftssimulator 2017\)](#)

Sturmwaffel – für die Person: [Sturmwaffel \(u.a. bei Legends of Gaming\)](#)

Paluten – für das Projekt: [Minecraft Freedom](#)

12. INTERACTIVE

Julien Bam – für das Video: [ICH WURDE GEHACKT! | Julien Bam](#)

ApeCrimeTV – für das Video: [DEAD HALLOWEEN 2016 \[Interaktives Video\]](#)

iBlali – für das Video: [MEIN EIGENES SPIEL!! | iBlali \(SPECIAL\)](#)

13. JOURNALISM

Richard Gutjahr – als Person: [Richard Gutjahr](#)

Daniele Rizzo – für den Kanal: [Daniele and The Talented Mr. Rizzo](#)

Tomatolix – für das Format: [Selbstexperiment](#)

14. LIFESTYLE

Kliemannsland – für das Projekt: [Kliemannsland](#)

End Of The Comfort Zone – für den Kanal: [End Of The Comfort Zone](#)

mirellativegal – für den Kanal: [mirellativegal](#)

15. LIVESTREAM

marmeladenoma – für den Kanal: [marmeladenoma](#)

ungespielt – für das Projekt: [30 Tage Livestream](#)

Rocket Beans TV – für den Kanal: [Rocket Beans TV](#)

16. MUSIC

Rezo / theclavinover – für das Format: [So singt man wie...](#)

B.A. – für das Video: [Wie macht man ein RAP VIDEO?](#)

Bongo Boulevard – für den Kanal: [Bongo Boulevard](#)

17. OPINION

Melina Sophie – für das Video: [#TUTETWAS](#)

Rayk Anders – für den Kanal: [Rayk Anders](#)

BeHaind & HandOfBlood – für das Video: [Kommentarkultur im Netz](#)

18. ORIGINAL SONG

257ers – für das Video: [Holland \(Official HD Video\)](#)

Kollegah – für das Video: [Nero](#)

DieLochis – für das Video: [LIEBLINGSLIED \(Offizielles Video\)](#)



19. PERSON OF THE YEAR FEMALE

Lisa & Lena – als Personen: Lisa & Lena

Lena Meyer-Landrut – als Person: Lena Meyer-Landrut

Carolin Kebekus – als Person: Carolin Kebekus

20. PERSON OF THE YEAR MALE

Jan Böhmermann – als Person: Jan Böhmermann

DieLochis – als Personen: DieLochis

Felix von der Laden – als Person: Felix von der Laden

21. SOCIAL CAMPAIGN

Gronkh, PietSmiet, MrMoreGame, Der Heider, fisHC0p, Pandorya, Phunkroyal – für das Projekt: Friendly Fire 2

LeFloid, SpaceFrogs, Frodoapparat, RobBubble – für das Projekt: Loot für die Welt 3

WWF mit Jodie Calussi und Kelly MissesVlog – für die Kampagne: #SaveSelous

22. SOCIAL INFLUENCER CAMPAIGN

BibisBeautyPalace – für die Kampagne: Bilou

Sami Slimani – für die Kampagne: Review by Sami Slimani

Julien Bam – für die Kampagne: Fanta

23. SPORTS

freekickerz – für den Kanal: freekickerz

STRENGTH WARS – für das Video: Strongman VS Bodybuilder - STRENGTH WARS 2k16 #4

Kampfkunst Lifestyle – für den Kanal: Kampfkunst Lifestyle

24. VLOG

Felix von der Laden – für den Kanal: Felix von der Laden

Jodie Calussi – für den Kanal: Jodie Calussi

Oskar – für den Kanal: Oskar

25. NEWCOMER

Über den Gewinner/die Gewinnerin in dieser Kategorie entscheidet die EWVA.

Weitere Informationen sowie Bildmaterial finden Sie unter

<https://webvideopreis.de/de/pressematerial>



Position Public Relations GmbH
Eifelstraße 31 • 50677 Köln
Jochen Enste • Telefon: 0221-931 806-23 • Fax: 0221-331 807-4
jochen.enste@kick-media.de