

Düsseldorf, 29.05.2017

Größter Social Media Award Europas entscheidet sich für DDB Germany

Jährlich vergibt die European Web Video Academy (EWVA) mit dem Webvideopreis Deutschland den größten Medienpreis im Bereich Webvideo und Social Media in Europa. Mit DDB steht der EWVA nun ein kreativ-strategischer Partner zur Seite, der neben kommunikativen Aufgaben auch die Bereiche Business Development, Partnership Management und die Weiterentwicklung des Formats unterstützen wird.

Gegründet wurde die EWVA 2011 in Düsseldorf als Bewegung von Dr. Dimitrios Argirakos und Markus Hündgen. Mittlerweile ist der Webvideopreis Deutschland der größte Social Media Award Europas, zählt in diesem Jahr über 31.000 Einreichungen, wird von Barbara Schöneberger moderiert und als „Oscar des deutschen Internets“ gesehen. DDB wird zukünftig als kreativ-strategischer Partner agieren und die Plattform multimedial inszenieren und aktivieren. Die Zusammenarbeit wird unter anderem Digital-, Social Media-, Sales-, Business Development- und OoH-Maßnahmen beinhalten.

Darüber hinaus wird DDB als strategischer Partner die beiden Gründer bei der Weiterentwicklung der Markenfamilie und des Formats in Deutschland unterstützen. Gemeinsam wird bereits an Studienformaten, Executive Education und Consulting-Angeboten für kommunikationsverantwortliche Entscheider, Marken, Influencer und Medien gearbeitet.

Zudem arbeiten die Gründer und DDB an Internationalisierungsstrategien der Plattform-Marke in Europa und Asien. Hier wird sich die Agenturgruppe auch in Fragen der Markenarchitektur engagieren.

Die Agentur hat für die Zusammenarbeit ein interdisziplinäres Team aus allen drei Standorten, Düsseldorf, Berlin und Hamburg zusammengestellt. Bei DDB sind Chief Strategy Officer Nina Rieke (Strategie-Lead), Chief Marketing Officer Christoph Pietsch (konzeptionelle und kreative Vermarktungsimpulse) sowie Geschäftsführer Dennis May (Kreation) für die Zusammenarbeit mit der EWVA verantwortlich.

„Wir freuen uns sehr, mit dieser Partnerschaft dem Webvideopreis-Universum neue Impulse geben zu können“, sagt dazu Dr. Dimitrios Argirakos. „Gleich dem Internet wandelt sich der Webvideopreis jedes Jahr aufs Neue. Mit DDB haben wir einen starken Partner an unserer Seite, der diesen digitalen Wandel versteht und sogar mit uns vorantreibt“, ergänzt Markus Hündgen.

Christoph Pietsch, CMO DDB Group Germany weiter: „Kommunikative Partnerschaften zwischen Marken und Multiplikatoren spielen eine immer größere Rolle im täglichen Geschehen unserer Kunden. Mit den Gründern des Webvideopreis und der EWVA haben wir nun die perfekten Partner an unserer Seite. Wir haben uns ganz bewusst gegen die Akquise oder ein Joint Venture mit einem spezialisierten Agentur-Anbieter und für eine wechselwirkende Partnerschaft entschieden. Für uns stehen Wissenstransfer, thematische Expertise und eine unabhängige, glaubwürdige Beratungsleistung im Vordergrund.“

Über die European Web Video Academy:

Die European Web Video Academy mit Sitz in Düsseldorf ist der nachhaltigen Förderung einer vielfältigen, kreativen sowie wirtschaftlich erfolgreichen Webvideolandschaft im deutschsprachigen Raum verpflichtet. Sie setzt sich bei ihrer Arbeit u.a. für den langfristigen Erfolg und die gesellschaftliche Akzeptanz des Webvideopreis Deutschland ein und arbeitet an dessen Weiterentwicklung. Darüber hinaus engagiert sie sich in der Förderung des Nachwuchses. Die Webvideopreis-Academy setzt sich aus den Nominierten und Gewinnern der Vorjahre zusammen und vereint viele Stars der Webvideoszene und anerkannte Webvideo-Künstler.

Presseanfragen zur EWVA:

Jochen Enste
Position Public Relations GmbH
Eifelstraße 31, 50677 Köln
T: +49 221 931 806 23, F: +49 221 331 80 74
jochen.enste@kick-media.de

Über DDB Group Germany:

DDB Group Germany ist die Kreativagentur mit Standorten in Berlin, Düsseldorf, Hamburg und Wolfsburg und betreut dort Kunden wie Volkswagen, Deutsche Telekom, Lufthansa, Tchibo, Sony, Henkel, Unilever, Immowelt AG, HUK-COBURG, IKEA u.v.m. DDB ist eine Agentur der DDB Worldwide, Teil der Omnicom Holding und mit mehr als 200 Büros in über 90 Ländern vertreten.

Für weitere Informationen oder bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Timo Giersch
Corporate Communications
Willy-Brandt-Strasse 55, 20457 Hamburg
T: +49 40 328 08 251, F: +49 40 328 08 5251
presse@de.ddb.com, www.de.ddb.com