

PM Kick-Off EWVA

European Web Video Academy: Neue Kaderschmiede für Bewegtbild im Internet

“Videopunk” Markus Hündgen läutet neue Ära für Webvideomacher ein

Düsseldorf, 28. November 2012. Der Deutsche Webvideopreis ist mit der Aufsehen erregenden Verleihung im April 2012 zu einer festen Größe in der deutschen Medienszene gereift. Mit dem konzeptionellen Start der European Web Video Academy GmbH (EWVA), die den Preis auslobt und die in diesen Tagen ihr Leistungsspektrum vorstellt, existiert nun auch eine echte Kaderschmiede für die deutsche Webvideoszene. Geleitet wird die Academy von “Videopunk” Markus Hündgen, ausgewiesener Branchenkenner und Webvideo-Experte. Neben dem derzeit in der Planung befindlichen Webvideopreis 2013 widmet sich die EWVA auch der Strategieberatung und Ausbildung von Webvideomachern jeglicher Couleur. Unter <http://ewva.eu> präsentiert sich die Academy ab sofort im neuen, zeitgemäßen, virtuellen Gewand.

“Unser Ziel ist es, aus talentierten Webvideomachern die künftigen Träger des Webvideopreises und somit auch die YouTube-Stars von morgen zu schmieden“, beschreibt Geschäftsführer Markus Hündgen die ehrgeizige Zielsetzung der European Web Video Academy. Dabei fokussiert die EWVA jedoch weit mehr als nur den engagierten, semiprofessionellen Anwender. “Bewegt看ild hat bei den Online-Medien, in Marketing, Werbung und Unternehmenskommunikation inzwischen einen hohen Stellenwert. Unternehmen, Organisationen und Institutionen brauchen dringend Hilfe bei der strategischen Ausrichtung ihres Webvideo-Contents und beim Aufbau von Ressourcen und Kompetenzen. Genau hier ist die EWVA, auch auf europäischer Ebene, künftig Ansprechpartner Nummer Eins“, resümiert Dr. Dimitrios Argirakos, Geschäftsführer und Finanzchef der European Web Video Academy.

Mit starken Partnern in allen Bereichen, einige werden in Kürze im Kontext des Webvideopreises noch bekannt gegeben, will die EWVA zur Benchmark im Webvideo-Bereich werden. So wurde für den Marktforschungsbereich beispielsweise der Marktführer Mediacom für Trendstudien gewonnen, die künftig in regelmäßigen Abständen veröffentlicht werden. Auch im Aus- und Weiterbildungsbereich legt die Academy hohe Qualitätsstandards zu Grunde und möchte Unternehmen und Mitarbeitern die Möglichkeit geben, Zertifizierungen für ihre Webvideo-Kompetenzen zu erlangen. Mit unterschiedlichen Events vom Deutschen Webvideopreis, über eine Fachkonferenz bis zu den Videocamps soll dem unkonventionellen Charakter der Webvideoszene Rechnung getragen werden.

Gallionsfiguren mit Stallgeruch: Hündgen und Argirakos

Geschäftsführer der European Web Video Academy sind die beiden Mitgründer Markus Hündgen und Dr. Dimitrios Argirakos. Hündgen, in der Szene seit 2007 besser als der “Videopunk” bekannt, ist Webvideo-Macher der ersten Stunde. Der Pionier entdeckte schon während seines Volontariats bei der WAZ-Mediengruppe/Westfalenpost Webvideos für sich. Als Video-Redakteur bei

DerWesten.de, wo er bei seinem Ausscheiden 2010 als Ressortleiter tätig war, oder als Produzent, Autor, Videojournalist und Gesellschafter bei Blinkenlichten Produktionen (u. a. "Elektrischer Reporter" für das ZDF) – stets ist er dem neuen Genre treu geblieben. Als Trainer und Dozent etwa für die ard.zdf medienakademie oder die Deutsche Journalistenschule (DJS), Co-Gründer des Videocamp (2009) und des Deutschen Webvideopreises (2011) hat er die Entwicklung der Webvideoszene maßgeblich mit beeinflusst.

Mit Dr. Dimitrios Argirakos steht Hündgen ein versierter Berater als CFO zur Seite. Auch Argirakos absolvierte ein journalistisches Volontariat. Es folgten eine Ausbildung zum Bankkaufmann und ein Studium der Rechts- und Politikwissenschaft sowie Volkswirtschaftslehre. Nach unterschiedlichen beratenden Tätigkeiten beim Europäischen Institut für Steuerrecht, der SPD-Fraktion im Landtag NRW, im Planungsstab der Luftwaffe beim Bundesministerium für Verteidigung und einem Lehrauftrag an der Heinrich-Heine Universität war auch der promovierte Jurist bei der WAZMediengruppe in unterschiedlichen Funktionen tätig, zuletzt als Leiter Zukunft & Innovation. Das Team hinter den beiden Machern besteht aus Rechtsanwalt Daniel Pahl, Diplom-Kaufmann und Journalist Julius Endert und der Düsseldorfer Markenagentur M28.