

1. Deutscher Webvideopreis - GREY engagiert sich für den digitalen Nachwuchs*

Vom 19. bis 20. Februar 2011 finden in Essen die deutschen Webvideotage statt. Während das Videocamp schon zum 3. Mal seine Türen öffnet, wird jetzt zum ersten Mal der Deutsche Webvideopreis vergeben. GREY unterstützt diese zukunftsweisende Veranstaltung im Rahmen seiner digitalen Ausrichtung.

"Wir freuen uns, die Webvideotage und im Besonderen den 1. Deutschen Webvideopreis unterstützen zu dürfen. GREY engagiert sich vor Ort für den professionellen digitalen Nachwuchs. Das ist zum einen in unserem ureigenen Interesse als eine der größten Agenturen für integrierte Kommunikation in Deutschland und zum anderen folgerichtig auf unserem Weg hin zu einem vernetzten, digitalen Engagement", so Andre Schieck, Geschäftsführer GREY in Düsseldorf. "Und schließlich ist Nachwuchsförderung eine GREY Tradition".

Der 1. Deutsche Webvideopreis hat schon vorab einen überwältigenden Zuspruch: Mehr als 4000 Video-Vorschläge wurden eingereicht, alleine das Video zur Ankündigung hat weit über 70.000 Aufrufe generiert. Die mit namhaften Experten besetzte Jury hat im Vorfeld aus allen Vorschlägen für sieben Kategorien je eine Nominierungsliste mit drei Werken erstellt. Sie ist die Basis für die Publikumspreise, deren Gewinner aus einem Online-Voting ermittelt werden. Zudem verleiht die Jury in jeder Kategorie einen Jury-Preis. Neben GREY haben weitere bekannte Unternehmen als Partner ihre Unterstützung zugesagt. GREY wird im Rahmen des Webvideopreises einen besonders vielversprechenden Webvideomacher mit einem Auftragsangebot in Höhe von 5.000 Euro auszeichnen.

Über GREY

Die Grey Worldwide GmbH ist Mitglied der Grey G2 Group, der zweitgrößten Gruppe von Kommunikationsagenturen und die Markenagentur in Deutschland. Mit Erfahrung aus 55 Jahren und aus der Betreuung von über 1.000 Marken. In der Ideenbotschaft versammeln sich integriert alle Marketing- und Kommunikationsdisziplinen rund um den Kunden: Klassik, Digital, Multichannel & Shopper Marketing, Gesundheit, Corporate Design & Branding, Live Kommunikation und Media.

Zu den Webvideotagen: <http://webvideotage.de>

Zu GREY: <http://blog.grey.de> und <http://www.grey.de>

Presse-Kontakt
Grey Worldwide GmbH
Ulla Burkard
0211-3807 314
Ulla.burkard@grey.de

GREY

